

## LO QUE DEBEMOS SABER SOBRE ROTARY

### FUNDACIÓN:

El 23 de febrero de 1905, Paul Harris y 3 amigos se reunieron en Chicago, dando inicio al compañerismo rotario.

**DEFINICION:** A partir de 1.976 se estableció la siguiente definición, que aún continúa vigente y vale la pena explicarla a quien nos pregunte:

“Rotary es una organización de personas de negocios y profesionales unidas en el mundo, que brinda servicios humanitarios, alienta elevadas normas de ética en todas las ocupaciones y ayudan a crear buena voluntad y paz en el mundo”.

### CÚAL ES SU EMBLEMA:

**Una rueda de carreta** En 1.923 fue adoptada por la Asociación Internacional de Rotary, la actual rueda dentada con 24 dientes, 6 rayos y una ranura en el centro para atarla al eje de poder, como el emblema oficial.



### EL OBJETIVO:

El objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular estimular y fomentar:

- El conocimiento mutuo y la amistad como ocasión de servir.
- La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales, el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad.
- La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública.
- El fomento de la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

### UN LEMA ROTARIO:

- “Dar de sí antes de pensar en sí”: Lema principal de Rotary (Ben Collins, Presidente Club. Rotario de Minneapolis, Minnesota).

### LA PRUEBA CUADRUPLE:

Es uno de los códigos de ética más populares en el mundo de los negocios. Su mensaje que debe ser conocido por todo Rotario, es el siguiente: **De lo que se piensa, se dice o se hace:**

1. ¿Es la VERDAD?
2. ¿Es equitativo para todos los interesados?

3. **¿Crearé buena voluntad y mejores amistades?**
4. **¿Beneficiará a todos los interesados?**

